

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS PRECAMPañas ELECTORALES DEL PARTIDO**



PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Comité Directivo Estatal
Campeche

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

1. TIPO DE PRE PRECampaña ELECTORAL : JUNTA MUNICIPAL DZITBALCHE
 2.- CANDIDATO: RODRIGO MAS CHAN
 3. FECHAS : De inicio 14/04/2012 de término 14/04/2012
 FECHA 24/04/2012

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECampaña (INGRESOS)

	MONTO
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	\$ <u>0.00</u>
En especie \$ <u>0.00</u>	
2. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	\$ <u>0.00</u>
En especie \$ <u>0.00</u>	
3. APORTACIONES DE CANDIDATOS	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	\$ <u>0.00</u>
En especie \$ <u>0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	\$ <u>0.00</u>
En especie \$ <u>0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	\$ <u>0.00</u>
En especie \$ <u>0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$ <u>0.00</u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ <u>0.00</u>
8. TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$ <u>0.00</u>
9. FINANCIAMIENTO PÚBLICO PARA GASTOS DE PRECampaña	\$ <u>0.00</u>
10 TOTAL	\$ <u>0.00</u>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECampaña (EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>0.00</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECampaña	\$ <u>0.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET	\$ <u>0.00</u>
TOTAL	\$ <u>0.00</u>

IV. RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$ <u>0.00</u>
EGRESOS	\$ <u>0.00</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

V. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

SRIA. DE ADMON Y FINANZAS
AREA CONTABLE DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL

C. P. RODOLFO RANGEL CASTRO
CONTADOR GRAL. DE C. D. E.

FIRMA